

Date : 30/03/13

## À l'heure de Photoshop, les collagistes font du couper-coller pour de vrai

Michael Anderson

Plusieurs fois par semaine, ce décolleur d'affiches dégaine son cutter dans les rues de New York et fait son marché sur les murs de Big Apple. Ses proies : les publicités ou les affiches de concerts qui envahissent la ville, et qu'il collectionne depuis dix-sept ans.

Né dans le Bronx en 68, Michael Anderson a ouvert son atelier à Harlem, à quelques blocks du quartier où il a grandi. À la manière d'un DJ, Michael Anderson remixe les affiches. Il peut "sampler" des fragments d'images trouvées dans les rues de Little Jamaica avec celles récupérées trois ans plus tôt dans le Spanish Harlem. Une explosion de photos et de couleurs en couches superposées, dont Michael a inventé la technique en pur autodidacte.

Michael Anderson

"J'adorais un poster de Yo La Tengo que j'avais. J'aimais ce groupe, et je suis tombé sur leur poster collé sur d'autres affiches. Alors, j'ai tout arraché – c'était assez épais - et j'ai accroché ça dans mon appartement. Et puis un jour, je fais une fête chez moi et y'a cette fille du Queens, qui me dit que si je veux décoller toutes les couches d'un poster, je dois le mettre dans l'eau et la totalité de l'affiche se décolle. J'ai dit : "Ok, super !" Puis on a pris des verres et on a fait la fête et à un moment j'ai rempli la baignoire et j'ai mis le poster dedans mais j'ai pas attendu assez longtemps et tout s'est décollé n'importe comment, tout est venu par bouts. Et j'ai fait mon premier collage comme ça sur le mur de la salle de bains."

Le credo de Michael, c'est l'upcycling, ce recyclage amélioré qui donne de la valeur ou une nouvelle fonction aux objets récupérés. Michael dépense environ six dollars en colle pour des oeuvres de plusieurs mètres de long. Anti-consommation dans l'âme, l'art du collage est aussi pour lui un moyen de se moquer des publicitaires dont il détourne le travail.

## Évaluation du site

Le site Internet de la chaîne de télévision Arte présente la grille des programmes et diffuse des brèves concernant l'actualité générale.

**Cible**  
Grand Public

**Dynamisme\*** : 9

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

## Sten & Lex

Quand il s'agit de coller, les artistes italiens Sten & Lex voient les choses grandissimo. Ils recouvrent les murs d'immenses affiches qui leur servent aussi de matrices. En plus de peindre dans les espaces évidés comme dans un pochoir classique, Sten & Lex découpent certains espaces déterminés sur ce pochoir en papier pour créer une trame visuelle. Une invention qu'ils appellent "l'affiche-pochoir" : contrairement à la version classique, les restes de leur matrice restent collés au mur, et le dessin ne peut plus être reproduit.

En février 2013, le couple participe à un projet créé par la galerie Magda **Danysz** dans l'immeuble abritant les **Bains Douches**, le club mythique des eighties. Cette **galerie éphémère**, d'une durée d'un mois avant la démolition de l'immeuble, offre les murs de l'ancien club parisien à la crème du **street-art**. Sten & Lex dévoilent le visage d'anonymes qu'ils ont photographiés ou trouvés dans des albums de famille.

## Lex

"Notre découverte du pochoir correspond au moment où c'était très utilisé pour la propagande politique. On a commencé avec des portraits de la culture populaire italienne."

Considérés comme les pionniers du pochoir urbain en Italie, Sten et Lex tous les deux âgés de 31 ans, ont étudié l'archéologie pour l'un et le journalisme pour l'autre, avant d'unir leur force en tant que street-artists il y a treize ans.

Influencés par les impressionnistes dont les œuvres flirtent avec l'ombre et la lumière, Sten & Lex se réclament aussi de la sérigraphie et de l'impression à base de pixels. En replaçant ainsi son travail dans l'histoire de l'art, le duo s'est fait reconnaître des galeries. Depuis qu'ils s'attaquent aussi aux toiles, ils exposent partout dans le monde.

Vidéo : <http://www.arte.tv/fr/a-l-heure-de-photoshop-les-collagistes-font-du-couper-coller-pour-de-vrai/7395862.html>